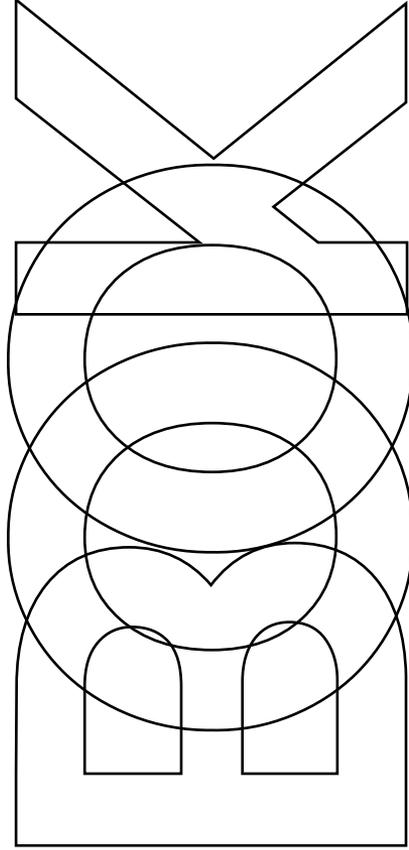
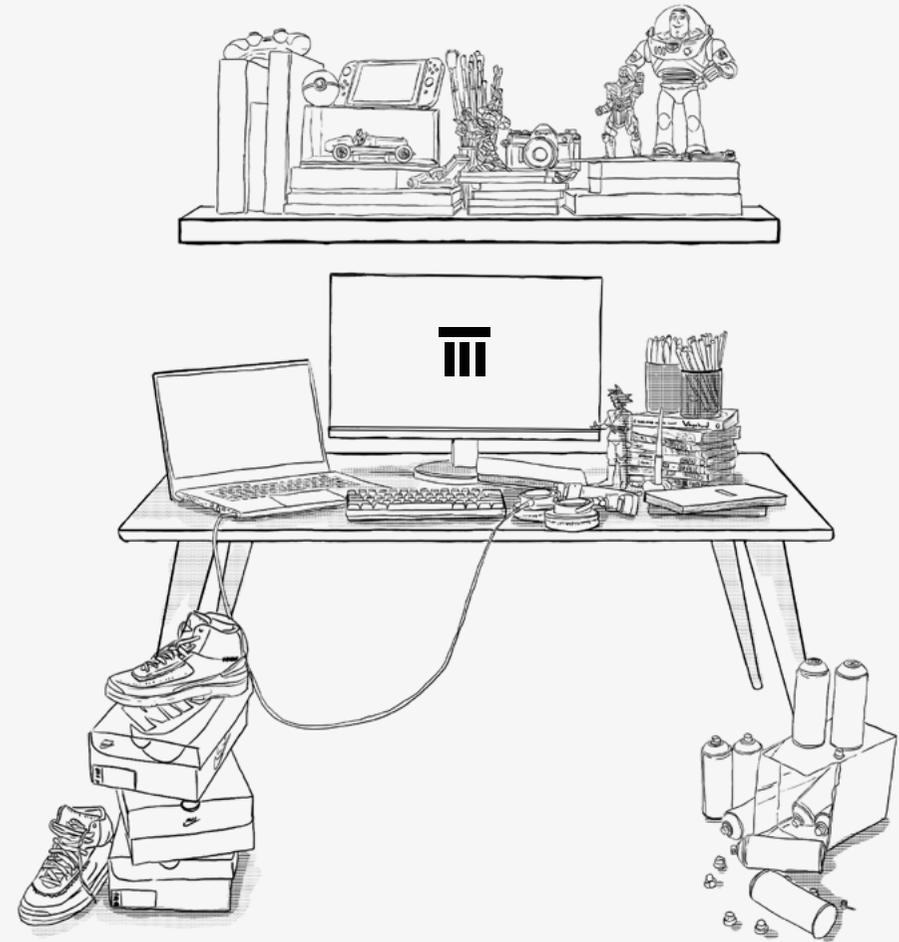


DREAM ROBOT-APPA-PINS-MLE PITCH AWARD  
DHS-SMAK ZUPA-NIKE

2022

PORTFOLIO  
ADVISORY  
THARJENAN CONTENT

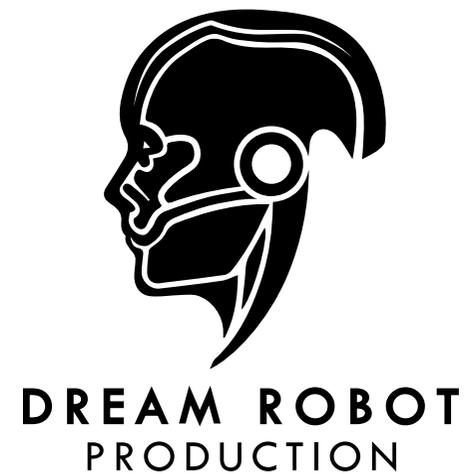




**Tharjenan Thanabalasingam  
Book 2022**



DREAM ROBOT DREAM ROBOT DREAM ROBOT DREAM ROBOT



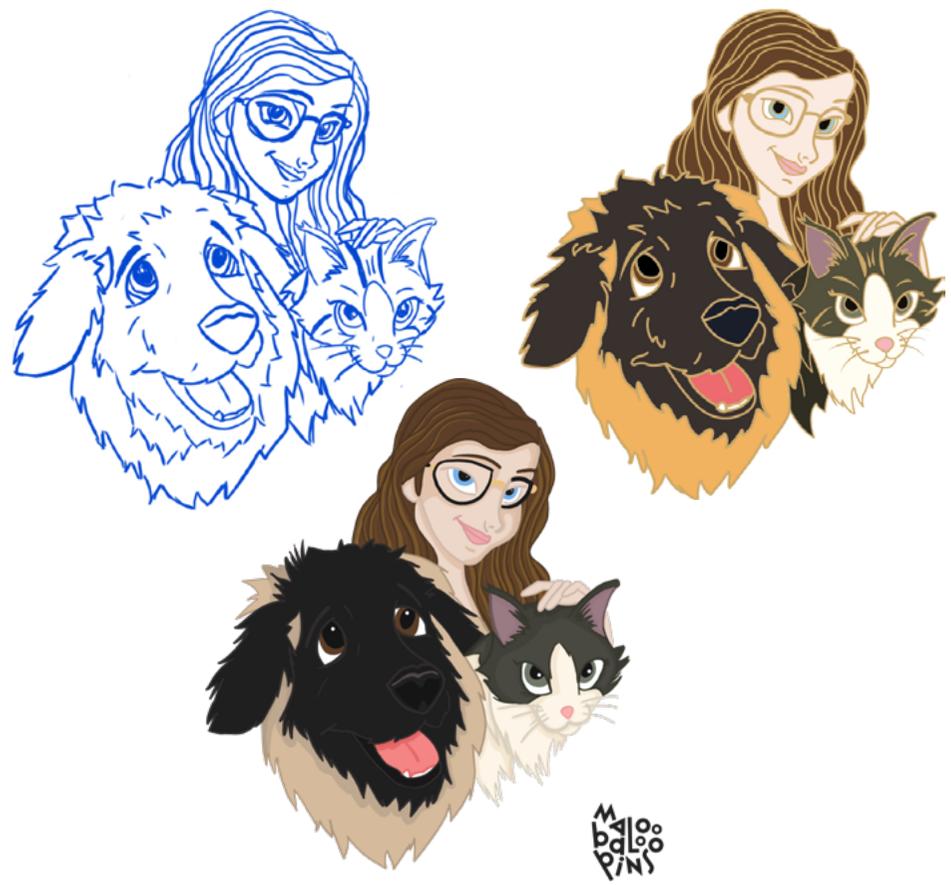
Création du naming et du logo Dream Robot, qui est une équipe de Production dans le cinéma, le logo prend ses inspirations dans le T-1000, les daft punk et Kojima Productions, etc...



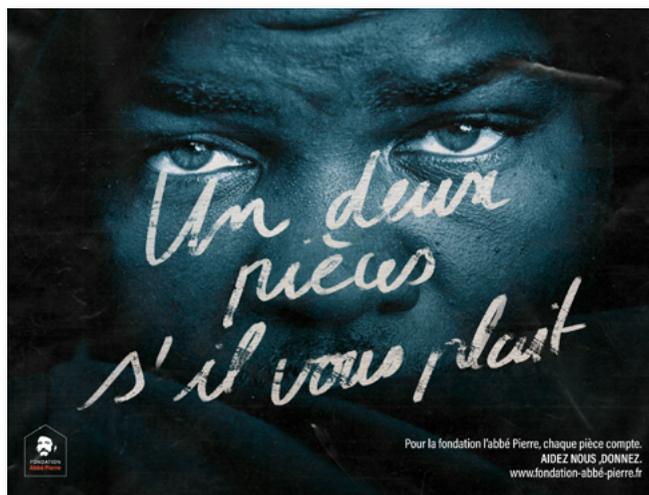
Création de cartes NFT à partir du logo Dream Robot.



Création d'une affiche et d'un logo pour le court-métrage de Jenostan Kugathasan étudiant à l'école Kourtrajmé, en collaboration avec LYLY films, Génération Court, OMJA.



Création d'un logo, d'une illustration et de pins en série avec Made by Cooper (made in England).



Participation pour les Mille Pitch Award 2021, en collaboration avec la fondation Abbé Pierre. L'affiche a pour but d'inciter aux dons qui aideront des personnes à trouver un logement. « un deux pièces » fait écho aux deux sens du mot pièce.

# DHS

digital home school

Participation pour le Club des DA 2021, la consigne était d'imaginer une nouvelle école. DHS est une école où les élèves se connecteront dans un monde 3D sur leur ordinateur pour assister aux différents cours, l'école fonctionne aussi dans un système de gamification où les étudiants auront des quêtes ainsi qu'un arbre de compétences pour valider leurs cursus. ce projet a été conçu avant les annonces de META.



**DHS**  
digital home school

Le futur design du développement durable.

L'école de design 100% digitale vous invite à scanner ce QR code pour découvrir une nouvelle façon d'étudier le design éthique.

[www.dhs-design.com](http://www.dhs-design.com)

A digital advertisement for DHS (Digital Home School) featuring a virtual classroom scene. A person wearing a VR headset stands in a modern, brightly lit room with a desk, chair, and bookshelves. The scene is overlaid with a glowing, ethereal light effect. The text at the top left reads 'DHS digital home school'. The main headline is 'Le futur design du développement durable.' Below it, a QR code is shown, followed by the text 'L'école de design 100% digitale vous invite à scanner ce QR code pour découvrir une nouvelle façon d'étudier le design éthique.' The website address 'www.dhs-design.com' is at the bottom right.

**DHS**  
digital home school

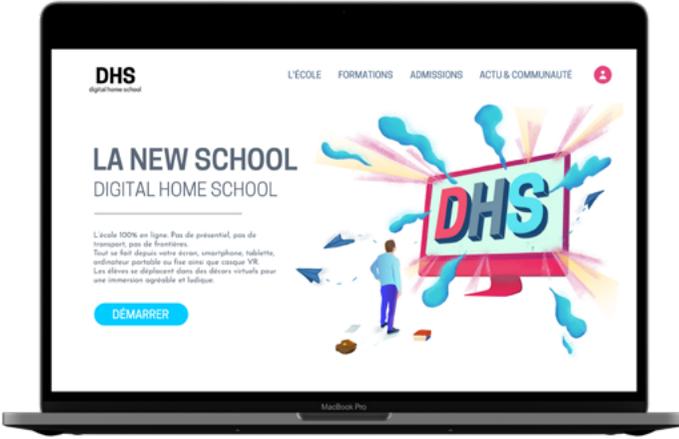
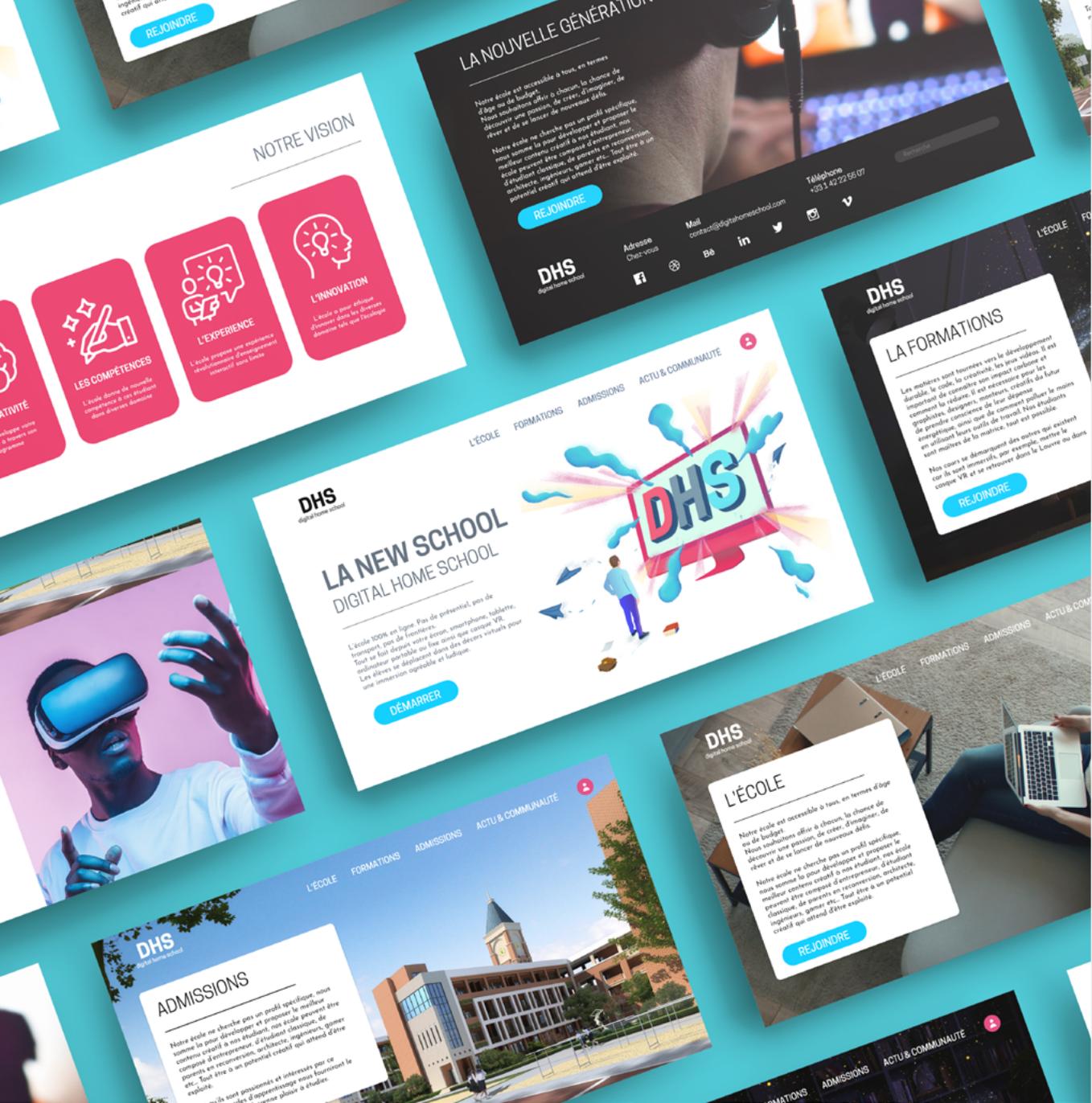
Le futur design du développement durable.

L'école de design 100% digitale vous invite à scanner ce QR code pour découvrir une nouvelle façon d'étudier le design éthique.

[www.dhs-design.com](http://www.dhs-design.com)

A physical billboard advertisement for DHS (Digital Home School) featuring a virtual classroom scene. A person wearing a VR headset stands in a modern, brightly lit room with a desk, chair, and bookshelves. The scene is overlaid with a glowing, ethereal light effect. The text at the top left reads 'DHS digital home school'. The main headline is 'Le futur design du développement durable.' Below it, a QR code is shown, followed by the text 'L'école de design 100% digitale vous invite à scanner ce QR code pour découvrir une nouvelle façon d'étudier le design éthique.' The website address 'www.dhs-design.com' is at the bottom right.

Certains cours de DHS seront en réalité virtuelle pour proposer une nouvelle expérience et immersion à nos étudiants, ils pourront, lors d'un cours d'histoire des arts, visiter des musées avec leurs casques.



### NOTRE VISION

- LES COMPÉTENCES**  
L'école donne de nouvelles compétences à nos étudiants dans divers domaines.
- L'EXPERIENCE**  
L'école propose une expérience enrichissante d'apprentissage immersif sans limite.
- L'INNOVATION**  
L'école a pour objectif d'innover dans les domaines diversifiés tels que l'éducation.

#### LA NOUVELLE GENERATION

Notre école est accessible à tous, en termes d'âge ou de budget. Nous souhaitons offrir à chacun la chance de découvrir une passion, de créer, d'imaginer, de rêver et de se lancer de nouveaux défis.

Notre école ne cherche pas un profil spécifique, nous sommes la pour développer et proposer le meilleur contenu créatif à nos étudiants, nos écoles peuvent être composés d'entrepreneurs, d'artistes, d'ingénieurs, de parents, etc. Tout être a un potentiel créatif qui attend d'être exploité.

REJOINDRE

Adresse: Chaz-vois  
 Mail: contact@dhsdigitalhomeschool.com  
 Téléphone: +33 1 42 22 56 07

## LA NEW SCHOOL DIGITAL HOME SCHOOL

L'école 100% en ligne. Pas de présentiel, pas de transport, pas de frontières. Tout se fait depuis votre écran, smartphone, tablette, ordinateur portable ou fixe ainsi que casque VR. Les élèves se déplacent dans des décors virtuels pour une immersion agréable et ludique.

DÉMARRER

### LA FORMATIONS

Les matières sont tournées vers le développement durable, le code, la créativité, les jeux vidéo. Il est important de connaître son impact carbone et comment le réduire, mieux, car c'est le futur de notre planète, ainsi que de connaître parler le moins de plastique possible de leur travail. Nos étudiants apprennent à travailler en équipe, à résoudre des problèmes, à communiquer, à travailler en équipe, à travailler en équipe, à travailler en équipe.

Nos cours se déroulent dans des centres qui existent car ils sont innovants, par exemple, notre école propose VR et se retrouve dans la Lune ou dans Mars.

REJOINDRE

### L'ÉCOLE

Notre école est accessible à tous, en termes d'âge ou de budget. Nous souhaitons offrir à chacun la chance de découvrir une passion, de créer, d'imaginer, de rêver et de se lancer de nouveaux défis.

Notre école ne cherche pas un profil spécifique, nous sommes la pour développer et proposer le meilleur contenu créatif à nos étudiants, nos écoles peuvent être composés d'entrepreneurs, d'artistes, d'ingénieurs, de parents, etc. Tout être a un potentiel créatif qui attend d'être exploité.

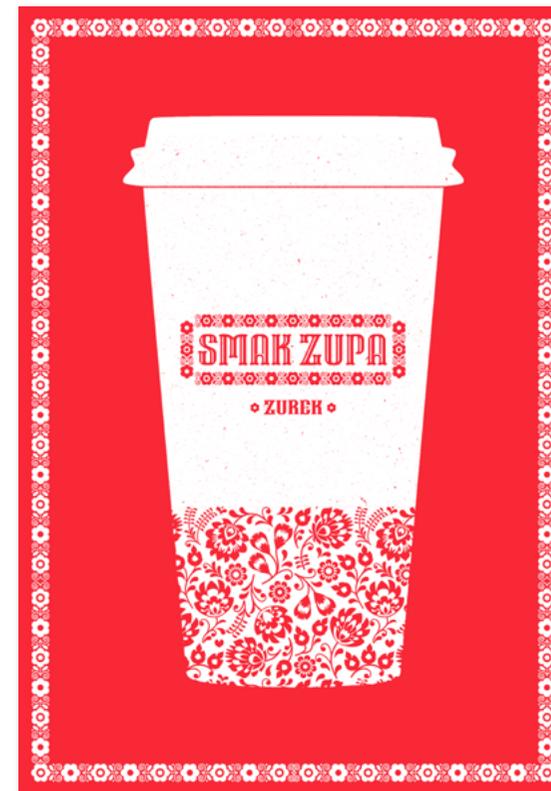
REJOINDRE

### ADMISSIONS

Notre école ne cherche pas un profil spécifique, nous sommes la pour développer et proposer le meilleur contenu créatif à nos étudiants, nos écoles peuvent être composés d'entrepreneurs, d'artistes, d'ingénieurs, de parents, etc. Tout être a un potentiel créatif qui attend d'être exploité.

Nous sommes passionnés et intéressés par ce que vous faites, nous sommes heureux de vous accompagner dans votre projet d'apprentissage sans frontières le monde.

SMIAK ZUPA



Smak Zupa, ou le goût de la soupe en français, est un concept de food truck polonais qui sert des soupes dans une chope pour les consommer partout et facilement. Smak Zupa reprend les couleurs et les motifs floraux traditionnels dans la direction artistique.



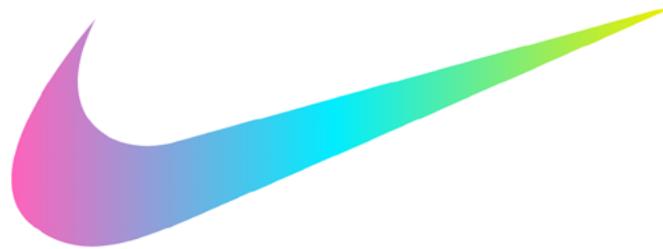


BAAM&FRIENDS est un logo qui a deux versions, la Hero version, pour les produits et la version communication qui sera utilisée en interne. Dans le logo Hero la typo utilisée est la AntiqueOlive en référence au film *la Haine*. Le swoosh est en orange pour représenter l'humanité. Le globe en fond représente la terre, avec l'inclinaison à 30° il devient une balle.

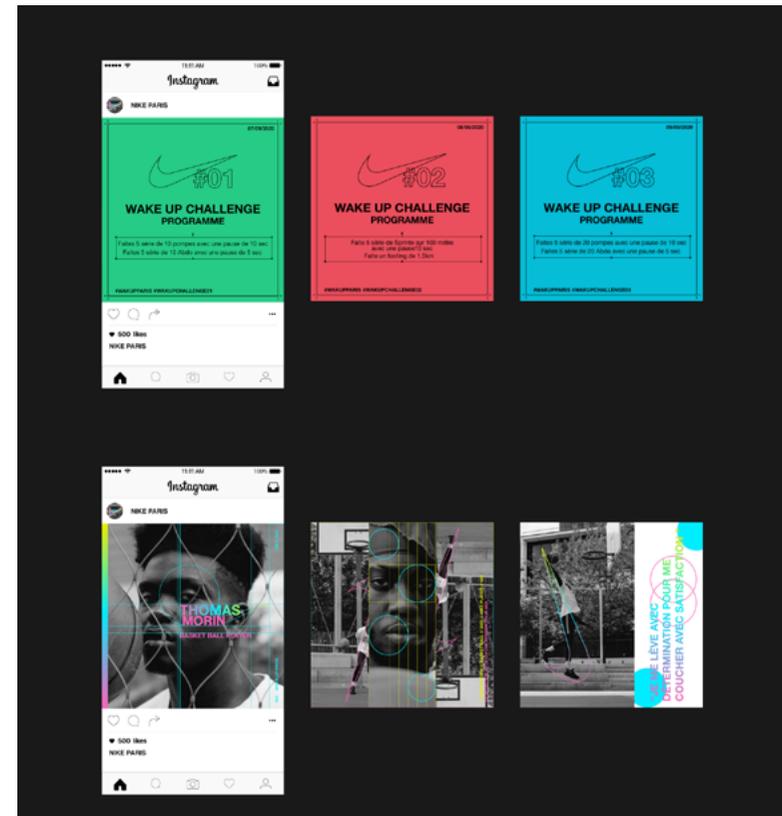


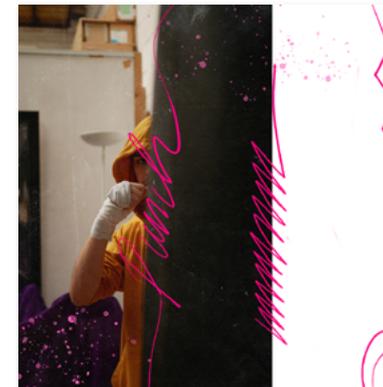
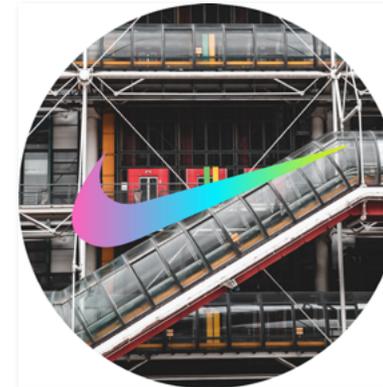
Le second logo est le plus simple, il reprend les mêmes éléments que le logo Hero, mais avec les logos de chaque grand groupe de Nike comme Jordan Brand et Converse.

# WAKE UP PARIS



Wake Up Paris est un événement pour l'ouverture de la nouvelle page Instagram de Nike, @nikeparis. Le but ici est de pousser les jeunes à faire du sport. Wake up Paris propose divers programmes et contenus pour les motiver et à partager leurs exploits sur Instagram. En retour, ils pourront gagner des produits limités et participer à l'événement Wake Up Paris.





Ici, nous avons quelques exemples de post Instagram où l'on met en avant un membre actif qui partage son sport avec la communauté. Visuellement on suit une direction artistique work in progress.



Voici quelques exemples de produits conçus pour l'événement.



Création digitale d'une collaboration entre LeBron James et Kylian Mbappé sur des paires de chaussures.



Illustration pour le Air max day sur l'application snkrs et une affiche pour la House of Innovation de Paris.



**Tharjenan Thanabalasingam**

07 83 06 27 94

Tharjenan@gmail.com

www.Tharjenan.fr



Pour voir plus de projets, UX UI, Animation, DA, Branding